

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Нижегородский государственный
педагогический университет имени Козьмы Минина"

УТВЕРЖДЕН

от «__» _____ 202__ г. № _____

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ

Объект исследования:

44.04.04 Театральная педагогика и медиаобразование

Введение

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 04.06.2026 по 30.06.2026 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы «44.04.04 Театральная педагогика и медиаобразование».

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о готовности выпускников вуза к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 31 вопрос. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

1. Ключевые результаты

1.1. Высокая удовлетворённость сотрудничеством

- Средняя оценка удовлетворённости взаимодействием с университетом – **9,0** из **10** (100% – 9).
- Качество образовательных программ оценено в среднем на **9,0** (100% – 9).

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **9**.

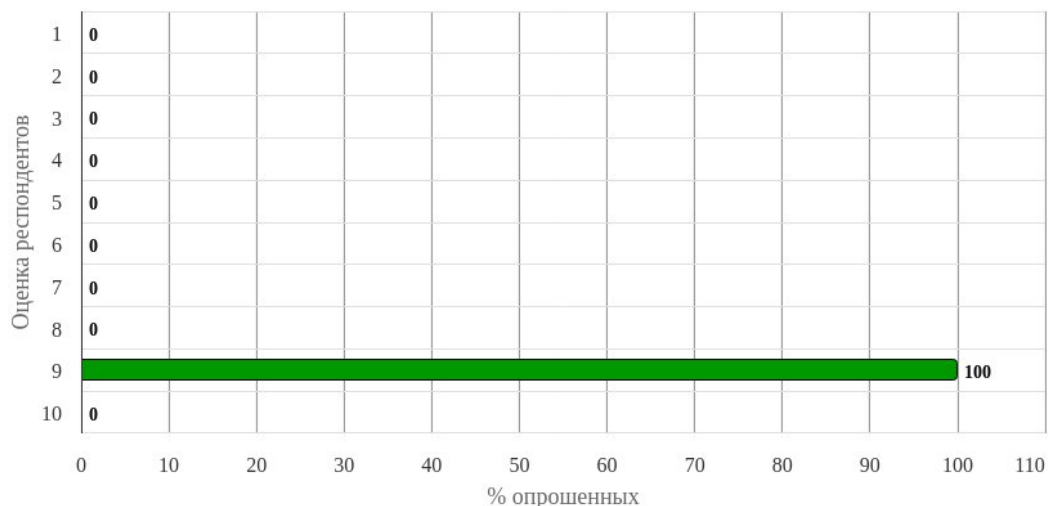


Рисунок 1 - Распределение оценок на вопрос:

«Насколько Вы удовлетворены сотрудничеством с НГПУ им. Козьмы Минина? (1 – min, 10 – max)»

1.2. Теоретическая и практическая подготовка

- **Теория** – средняя оценка **9,0** (100% – 9). 40% респондентов считают теоретическую подготовку сильной стороной.
- **Практика** – средняя оценка **9,0** (100% – 9). 20% отметили практику как сильную сторону.

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **9**.

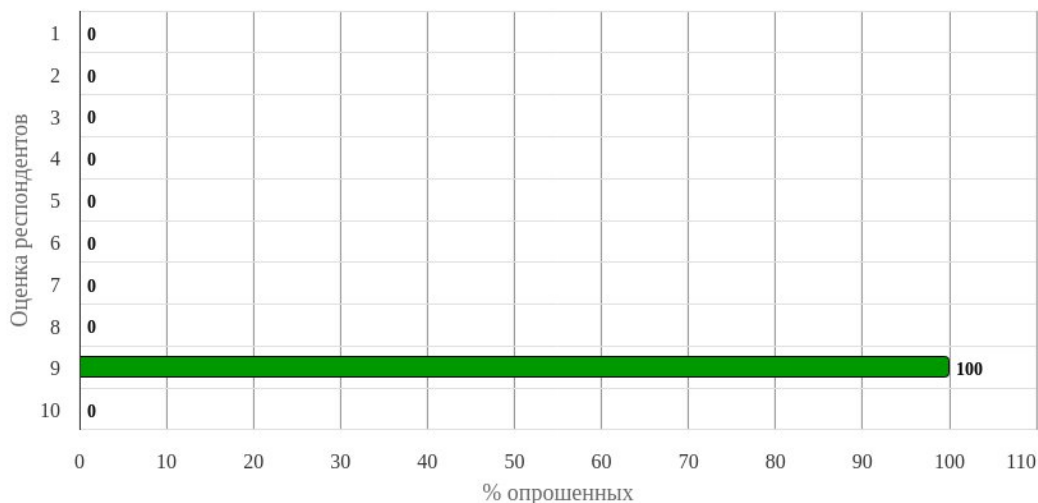


Рисунок 2 - Распределение оценок на вопрос:

«Оцените уровень практической подготовки выпускников Мининского университета по 10 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 10 – наибольшего)»

1.3. Оценка компетенций выпускников

Средние баллы по 10-балльной шкале:

- **Актуальность знаний, решение задач, нестандартные ситуации, управление проектами, саморазвитие, коммуникации, оперативность – 9,0** (100% – 9).
- **Исследовательские навыки, руководство командой, работоспособность – 8,8** (80% – 9, 20% – 8).
- **Работа с оборудованием, обработка информации – 8,6** (60% – 9, 40% – 8).
- **Производственная дисциплина – 8,8** (80% – 9, 20% – 8) – самый низкий показатель.

Все оценки превышают **8,5**, что свидетельствует о высоком уровне подготовки, но с отдельными зонами для улучшения.

1.4. Требования работодателей и востребованные направления

- **Основные требования:** профессиональные компетенции и креативность (по 100%); инициатива и коммуникабельность (по 80%); способность к освоению технологий (60%); работа в команде (40%).
- **Наиболее востребованы направления:** 44.03.01 Педагогическое образование (бакалавриат) и 44.04.04 Профессиональное обучение (магистратура) – по 80%; 44.03.04 Профессиональное обучение (бакалавриат) – 60%; 44.04.02 Психолого-педагогическое образование (магистратура) – 40%.
- **100%** респондентов уже трудоустроили выпускников; **80%** планируют нанимать в будущем, 20% затруднились ответить.

1.5. Сильные стороны и недостатки

- **Сильные стороны:** профессионализм (80%); соответствие профессиональному стандарту и стремление к саморазвитию (по 60%); высокий уровень теоретической подготовки (40%).
- **Основные недостатки:** 80% не видят недостатков; 20% отметили недостаточный уровень практической подготовки.



Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите сильные стороны подготовки выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

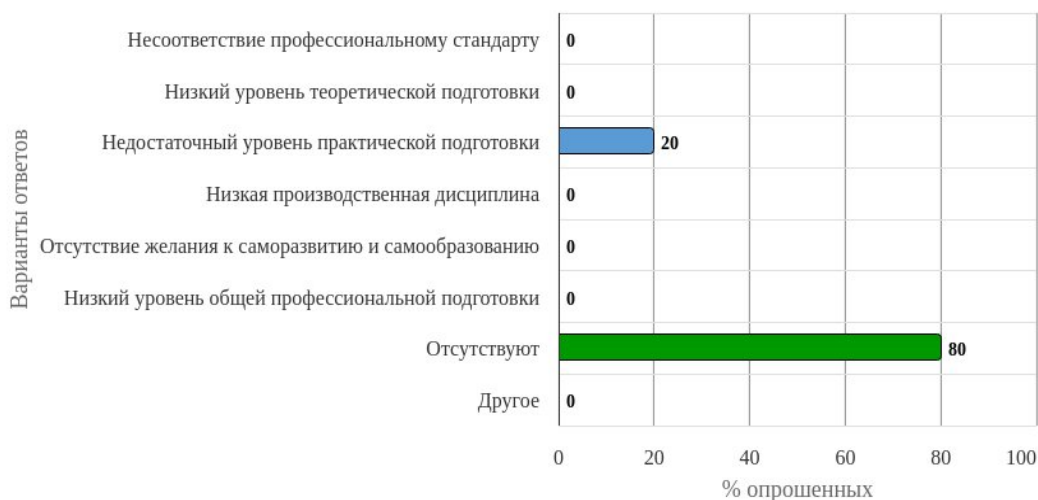


Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите основные недостатки в подготовке выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

1.6. Направления сотрудничества

Работодатели заинтересованы в:

- Участии в учебном процессе – **80%**;
- Целевом обучении и организации практик – по **60%**;
- Участии в проектной деятельности, защитах ВКР и научных исследованиях – по **20%**.

2. Основные выводы

1. **Высокий уровень доверия к университету** – все респонденты уже наняли выпускников, оценки превышают 8,5 баллов, что свидетельствует о хорошем соответствии программы ожиданиям работодателей в сфере культуры и искусства.

2. **Теория и практика на высоком уровне, но не отмечены как сильные стороны** – несмотря на средние оценки 9,0, только 40% отметили теорию и 20% – практику как сильные стороны.
3. **Зона роста – практическая подготовка** – 20% респондентов указали на её недостаточность, что подтверждается открытыми рекомендациями (творческий показ ВКР, больше практической подготовки).
4. **Креативность и профессиональные компетенции – ключевые требования** – 100% работодателей отметили их важность, что соответствует творческой специфике направления.
5. **Работодатели готовы к сотрудничеству** – высокий интерес к участию в учебном процессе (80%) и организации практик (60%) создаёт основу для дальнейшего взаимодействия.

3. Рекомендации

1. **Усилить практическую составляющую обучения** – увеличить объём стажировок, мастер-классов и творческих проектов в театрах, музеях и медиа-организациях; рассмотреть возможность защиты ВКР в формате творческого показа (как рекомендовано в открытых ответах).
2. **Развивать навыки работы с оборудованием и обработки информации** – эти компетенции получили 8,6 балла – ниже других показателей; добавить модули по современному медиаоборудованию и цифровым инструментам.
3. **Активно привлекать работодателей к учебному процессу и организации практик** – использовать их высокую заинтересованность для проведения лекций, семинаров и совместных творческих проектов.
4. **Поддерживать высокий уровень профессионализма и креативности** – продолжать развивать эти сильные стороны через проектную и творческую деятельность.
5. **Регулярно проводить опросы с расширением выборки** – включать больше организаций сферы культуры и искусства для подтверждения динамики и выявления точечных зон роста.